



Wir suchen Verstärkung für unser Team im Bereich Kommunikation

> Wir suchen ab sofort eine:n **Projektmanager:in für Kommunikation** (w/m/d) in Voll- oder Teilzeit (80%)

Über uns

Dich erwartet ein hochmotiviertes Team in einem inspirierenden Umfeld und mit einer ambitionierten Mission: Wir wollen mit evidenzbasierter Beratung dazu beitragen, fortschrittsorientierte Politikideen in die öffentliche Debatte und auf die politische Agenda zu bringen. Unsere Themenschwerpunkte liegen entlang der drei Programmbereiche "Zukunft der Demokratie", "Strukturwandel" sowie "Internationaler Dialog". Wir arbeiten von Berlin aus und wirken darüber hinaus in vielen Ländern Europas sowie in Kanada und den USA.

Was Du bei uns erwarten kannst

- das innovative Umfeld eines europaorientierten Think-Tanks im politischen Berlin;
- ein abwechslungsreiches sowie anspruchsvolles und verantwortungsvolles Aufgabenspektrum mit Freiraum für Eigeninitiativen und Gestaltungsmöglichkeiten;
- eine offene Organisationskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen; ein freundliches Arbeitsumfeld mit hoch motivierten und teamorientierten Kolleg:innen;
- die Möglichkeit, auch nach Corona flexibel im Home-Office zu arbeiten.

Über den Kommunikationsbereich

Der Bereich hat das Ziel, den Think-Tank und seine Aktivitäten, Projektergebnisse und Politikempfehlungen in der Öffentlichkeit zu präsentieren und dafür zu sorgen, dass sie politisch Wirkung entfalten können. Dazu entwickelt das Kommunikationsteam Konzepte und Strategien, definiert Zielgruppen und Kernbotschaften und nutzt das breite Instrumentarium moderner Think-Tank-Arbeit von unterschiedlichen Publikationsformaten, Webseiten- und Social Media-Aktivitäten, Video- und Podcasting, Mailings, Marketing und Pressearbeit.

Wir suchen eine:n Projektmanager:in für Kommunikation (w/m/d) in Voll- oder Teilzeit (80%).

Wir suchen Dich für...

- die eigenständige **Planung, Koordination, Erstellung und Evaluation** von diversen Kommunikationsmaßnahmen rund um Events, Studien und unsere redaktionelle Arbeit;
- **Betreuung und Redaktion** von Text-, Bild-, Video- und Audioformaten, Mailings sowie Social Media- und Website-Management;
- die Koordinierung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer **Presse- und Medienarbeit** sowie die Erweiterung und Pflege unseres Presse- und Mediennetzwerks;
- den **Auf- und Ausbau von Online-Marketing-Maßnahmen** wie Google Analytics, SEO und Ads auf den verschiedenen Plattformen;
- die **Koordination und Einbindung von Teamkolleg:innen** wie Projektassistent:innen und Praktikant:innen.

Das wünschen wir uns...

- Einen Bachelor- oder Master-Abschluss in z.B. Kommunikations- oder Sozialwissenschaften. Dabei gilt: Tatsächliche Fertigkeiten sind uns wichtiger als der formelle Abschluss oder klingvolle Institutionen;
- Mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung im Journalismus oder der politischen Kommunikation;
- Ein Plus sind Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing, z.B. Social Media Ads, Content-Marketing, SEO und Google Analytics;
- Ein ausgeprägtes Gespür für unterschiedliche Texte (z.B. wissenschaftliche Studien, journalistische Artikel, politische Handlungsempfehlungen, Blogartikel, Social Media Posts) sowie Freude und Fähigkeit zielgruppen- und plattformgerecht zu kommunizieren;
- Identifikation mit den zentralen Werten und der gesellschaftspolitischen Mission des Progressiven Zentrums;
- Bereitschaft zu Mehrarbeit (mit entsprechendem Ausgleich) in intensiven Projektphasen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Über einen Bewerbungseingang bis einschließlich 15. August würden wir uns freuen. Bitte die Bewerbungsunterlagen per E-Mail an bewerbung@progressives-zentrum.org (adressiert an Dominic Schwickert, mit maximal 8 MB) schicken. Bitte teile uns mit der Bewerbung Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und auch Deine Gehaltsvorstellungen mit. Nenne uns gerne auch bis zu drei Personen aus Deinem beruflichen Umfeld, die wir, nach Absprache mit Dir, als Referenz kontaktieren dürfen. Darüber hinaus würden wir uns über einen Einblick in Dein Wirken freuen: führe bitte Projekte/Arbeitsproben an, die Du (mit)verantwortet hast (z.B. Veröffentlichungen, Kampagnen- oder Kommunikationsstrategien, Webseiten-Relaunch, ausgewählte Social Media-Veröffentlichungen etc.).

Als progressive Organisation legen wir großen Wert auf Diversität. Uns ist bewusst, dass vielfältige Teams auch eine vielfältigere Wahrnehmung haben und somit bessere Ergebnisse erzielen können. Bei der

Besetzung der Stelle bevorzugen wir deswegen bei vergleichbarer Qualifikation Menschen, die bislang im Team unterrepräsentiert sind.

Weitere Informationen über das Progressive Zentrum findest Du unter progressives-zentrum.org.