

Kommunikation in Zeiten der Finanzkrise

In der vorliegenden Vergleichsstudie wird die Effektivität unterschiedlicher Kommunikationsstrategien anhand empirischer Daten der Jahre 2008 und 2009 sowie qualitativer Interviews mit hochrangigen Experten untersucht. Aus der Zusammenschau dieser internationalen Ergebnisse lassen sich Handlungsempfehlungen für eine aufklärerische Kommunikationspolitik der Bundesregierung in Krisenzeiten sowie Vorschläge für eine verbesserte Abstimmung zwischen den Finanzministern Europas destillieren. Spätestens seit der gegenwärtigen Euro-Krise gewinnt diese Studie an weiterer Relevanz.

Sie können "Kommunikation in Zeiten der Finanzkrise" [hier](#) herunterladen.